

# TOURNÉE DA BAR



presenta:

## GIULIETTA&ROMEO

da **William Shakespeare**

con **Davide Lorenzo Palla, Irene Timpanaro**

Musiche e accompagnamento dal vivo di **Tiziano Cannas Aghedu**

Traduzione e adattamento **Tournée da Bar**

Costumi **Margherita Baldoni**

Consulenza scene **Fabrizio Palla**

Regia **Riccardo Mallus**

Produzione **Ecate Cultura**

*"La passione presterà a loro la forza, il tempo, i mezzi e il modo."*

*(Coro Atto II)*

## Lo spettacolo

Uno spettacolo in puro stile Shakespeariano: un percorso in cui si accompagna il pubblico a riscoprire la storia di Romeo e Giulietta tra narrazione, azione, coinvolgimento diretto degli spettatori e brani originali. Uno spettacolo-concerto, con in scena due attori e un musicista, che ricrea all'interno di bar e circoli l'atmosfera popolare tipica del teatro ai tempi di Shakespeare, un'atmosfera che permette di riscoprire la forza e l'efficacia del testo per come lo aveva pensato il Bardo.

Uno spettacolo che riesce a rapire anche le platee caotiche dei bar ed è capace di catapultarle all'interno della storia dei due amanti veronesi, di commuoverle e divertirle in un crescendo mozzafiato.



## Le note

Gli attori/mattatori portano il pubblico alla riscoperta di questo grande classico e accompagnano il pubblico all'interno della storia dei due amanti veronesi tra risate, momenti avvincenti e commoventi. I due attori interpretano più personaggi, recitano i testi di Shakespeare e subito dopo tornano a raccontare la storia rivolgendosi direttamente agli spettatori. Il classico viene agito, raccontato e illustrato. Accanto agli attori un musicista che dal vivo crea atmosfere sonore sempre più ricche in un crescendo che corre verso il gran finale. Il repertorio di riferimento per la composizione dei brani originali spazia dalla classica al rock anni '70 in uno scontro/incontro tra classico e contemporaneo. La musica dal vivo diventa parte fondamentale dello spettacolo e accompagna il pubblico lungo tutta la serata trasformandosi all'evenienza in vera e propria narrazione.

**“Il pubblico, folto e giovane, ride, partecipa molto e ascolta la poesia di Shakespeare.”**

*(Magda Poli - Corriere della Sera)*

**“Il pubblico torna portandosi gli amici”** *(Simona Spaventa - La Repubblica)*

**“Un vero divertentissimo delirio pirotecnico sempre abilmente guidato e orchestrato dai due narra-attori”**

*(Michele Sciancalepore - Avvenire)*



## Tournée da Bar

Tournée da Bar è un progetto che diffonde il **teatro, la cultura** e l'amore per i classici in **luoghi teatralmente non convenzionali**. Una vera e propria tournée che viaggia di notte mettendo in scena all'interno dei bar i grandi classici del teatro, svolgendo un'azione di **audience development, audience engagement** e alzando il livello medio dell'intrattenimento serale. Un evento colorato, gioioso e festoso, in grado di catalizzare l'attenzione e l'interesse di un gran numero di persone, tra cui molti giovani, per far loro riscoprire la bellezza del teatro e della letteratura. Uno spettacolo teatrale adatto a tutti che per più giorni consecutivamente viene rappresentato all'interno di bar, circoli e locali notturni presenti all'interno di un singolo territorio favorendo il passaparola degli spettatori e l'interesse di media e operatori culturali. Nel 2015 il progetto si aggiudica il premio **CheFare** e attira su di sé l'interesse di moltissimi operatori culturali nazionali dimostrandosi un progetto audace, con grande potenzialità in termini **d'innovazione e diffusione dell'offerta culturale** nei luoghi della quotidianità.

Nel 2016 viene presentata una **Tournée da Bar nazionale che coinvolge in 3 mesi più di 50 bar sparsi in 6 regioni** del nord Italia, che ottiene un ottimo successo di pubblico e critica. Sempre nel 2016 TDB vince il premio nazionale **RETE CRITICA** come miglior progetto di comunicazione e si aggiudica i bandi **Open - Progetti innovativi di Audience Engagement** della Compagnia di San Paolo e **FUNDER 35** di Fondazione Cariplo. Partecipa inoltre a diversi incontri, meeting e presentazioni pubbliche presso importanti università e realtà culturali nazionali: **Università Bocconi, Università Statale di Milano, Conservatorio di Torino, Scuola d'arte drammatica Paolo Grassi, Università Cattolica di Milano, LAIV Action**, Festival organizzato da Fondazione Cariplo, **Notte delle Didascalie, Book Pride**.

Nel 2017 il gruppo vince il bando **Not&Sipari di Fondazione CRT** e organizza per la prima volta **due tour** che si muovono in contemporanea toccando un totale di 10 regioni del nord e centro Italia. Nello stesso anno comincia a lavorare alla futura apertura al mercato europeo: il progetto viene inserito all'interno del network europeo **BENISI** - incubatore d'innovazione che seleziona startup promettenti, ad alto impatto e in grado di generare occupazione in diversi settori - e partecipa al meeting finale di **Tandem for Culture** - progetto che mette in relazione diverse realtà e manager culturali europei cercando di fare networking con l'obiettivo di creare partnership e collaborazioni virtuose.

Negli ultimi anni aumentano le collaborazioni con Teatri istituzionali come il **Teatro Carcano di Milano, Teatro Stabile di Bolzano, Teatro della Tosse di Genova** e i circuiti teatrali **Piemonte dal vivo, AMAT - Associazione marchigiana attività teatrali e ACS - Abruzzo Circuito Spettacolo**. Aumentano anche le partnership con istituzioni pubbliche come **Comune di Milano e Regione Lombardia**.



