

## DA DOVE COMINCIAMO?

Ogni giorno per gli spazi dello ZAC! transitano moltissimi **GIOVANI**:

- > studenti delle scuole superiori
- > universitari pendolari
- > ragazzi che trascorrono i pomeriggi nell'atrio
- > gruppi organizzati che partecipano ai corsi
- > eccetera...

Giovani che fruiscono troppo poco dei servizi e delle attività culturali dello ZAC!

Giovani che trovano poche altre opportunità di crescita nella città

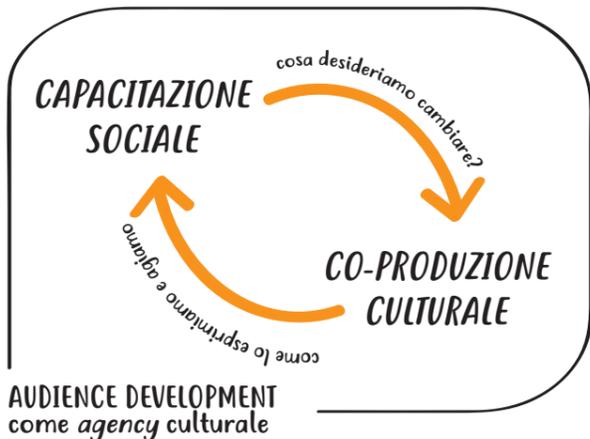
Per alcuni di loro lo ZAC! è già una casa, un posto accogliente dove aspettare l'autobus o il treno e incontrarsi. Ma vorremmo fosse di più!

Il nostro sogno è quello di rendere lo ZAC!

**uno spazio di attivazione culturale** della popolazione giovanile di Ivrea, dove le ragazze ed i ragazzi si sentano protagonisti e possano fare qualcosa per la loro città

"BELLO, MA COME FARE?"

**ABBIAMO UN PIANO!**



Si chiama **CO-INCIDENZE** ed è uno dei progetti vincitori del bando Open2Change di Compagnia di San Paolo. Per i prossimi 24 mesi, lo ZAC! sarà affiancato da **Dynamoscopio**, un gruppo di lavoro con sede a Milano, per **attivare e ingaggiare** gruppi di giovani all'interno del palinsesto culturale e lasciare allo ZAC! le competenze per... farlo e rifarlo autonomamente!

Con un approccio antropologico all' **Audience Development & Engagement** *cioè sviluppo e ingaggio dei pubblici* consideriamo le ragazze ed i ragazzi veri e propri **AGENTI DI CULTURA**, capaci di tradurre i propri desideri in azioni e linguaggi culturali. La tradizionale separazione fra domanda e offerta culturale entra in crisi: chi è l'autore? chi è il pubblico?

**COSA SIGNIFICA?**

Attiveremo uno o più gruppi di under25 all'interno di un processo di co-produzione culturale per realizzare un prodotto/formato culturale di valore per la comunità giovanile da inserire nel palinsesto culturale dello ZAC!

## IN PRATICA?

Lo faremo insieme seguendo queste azioni:

### 1) COSTRUIRE LA SQUADRA

*Analisi e microattivazione*

Attraverso interviste allo staff dello ZAC! e alcune giornate di osservazione sul campo, verranno elaborate alcune proposte 'leggere' di ingaggio dei giovani (DISPOSITIVI LIGHT), utili a coinvolgerli a partire da piccoli accorgimenti quotidiani di cui ogni membro operativo dello ZAC! potrà avvalersi (quasi) senza sforzo! In questo modo, l'intero 'ecosistema' ZAC! mette in atto una pratica di attenzione e cura e acquisisce la sensibilità che 'fa squadra' intorno ad un obiettivo comune.

### 2) ARRIVANO I RINFORZI

*Recruiting*

Verrà lanciata una call pubblica per la selezione di una figura junior da introdurre nel team culturale dello ZAC! e dedicare alle attività di co-produzione culturale.

"MA ANCORA NON HO CAPITO, QUESTA CO-PRODUZIONE CULTURALE A CHE CI SERVE?"

### 3) FARE PER IMPARARE

*Formazione attiva e co-progettazione*

Se ancora non è chiaro cosa sia questa co-produzione culturale, bisogna studiare! Per questo verranno organizzati dei momenti dedicati a un gruppo di lavoro allargato dello ZAC! (staff, volontari e soci):

#### 2 incontri di formazione frontale

(indicativamente uno a giugno e uno a settembre) con l'obiettivo di costruire una chiara cornice teorica e condividere un approccio/sguardo sulla co-produzione culturale

#### + 2 giorni di residenza formativa

(indicativamente a fine settembre) con l'obiettivo di co-progettare insieme il percorso di co-produzione culturale di ingaggio degli under 25, che verrà attivato nell'ultima fase.

Al termine di questa fase avremo quindi un **PIANO OPERATIVO** con definizione di percorso, tempi, voci di produzione (esperti, tecnici e materiali), prodotto/formato finale

### 4) LET'S DO IT!

*Co-produzione culturale*

Abbiamo un anno per mettere in pratica il percorso di co-produzione culturale



Il percorso non è definito a priori, ma rispecchia prospettive e fattibilità del gruppo dello ZAC! e potrebbe essere:

- > percorso di community mapping con output culturale/creativo (es. prodotto editoriale/video, panorama sonoro, allestimento creativo, ecc.)
- > nuovo format culturale/servizio a base partecipativa (es. aperitivi musicali, jam session, web radio, ecc.)
- > co-produzione in rete di un'iniziativa cittadina a target giovanile (es. festival, mercato dell'usato, contest, ecc.)

### 5) FUNZIONA?

*Monitoraggio*

1. COSTRUIRE LA SQUADRA

feb-apr 20

2. ARRIVANO I RINFORZI

mar-mag 20

3. FARE PER IMPARARE

giu-dic 20

4. LET'S DO IT

gen 21- gen 22

5. FUNZIONA?

gen 20- gen 22